

Prêt-à-porter-Grüße aus Moskau:
das neue Burberry-Geschäftslokal in Moskau.



SCHAFFT BESTE VERBINDUNGEN

Wer könnte das besser als die Wandspachtelmasse ARDEX A 828 und die Finishspachtelmasse ARDEX A 826 auf Gips-Kunststoff-Basis. Das Ergebnis beeindruckt.

Burberry verkörperte in den letzten Jahren eher das angestaubte Image in der Modebranche. Wer denkt nicht gleich an beige-braun karierte Regenmäntel, wenn er Burberry hört? Das hat sich geändert und das Unternehmen avanciert zunehmend zum Luxusanbieter. Das finden auch die Kunden des britischen Unternehmens und die Firmenchefin Rose Marie Bravo freut's. Handtaschen, Sonnenbrillen und Schals präsentieren sich zukünftig in grellem Grün, Gelb oder Blau, und das mit großem Erfolg.



Architektur ist wie Mode: ob traditionell oder zeitgeistig, schick oder reduziert. In jedem Fall kann nur die beste Qualität über Jahrzehnte bestehen. Für ARDEX ist das nicht neu.

Ausführende Firma:
SKAD, Moskau

Diese Sinneswandlung muss auch das neue Geschäftslokal in Moskau vermitteln. An die Firma SKAD stellte man deswegen hohe Ansprüche bei Ausführung und Verarbeitung. Dass hier nur die besten Materialien und Produkte zum Einsatz kamen, liegt klar auf der Hand, denn der Auftraggeber bestand ausdrücklich auf einer exakten Kantenführung an Decken und Wänden.

